

V rámci platných firemních pravidel Compliance aktualizuje vedení společnosti AUTO MYSLIVEC s. r. o., IČ 49902172, se sídlem Hlubanská 741, Podbořany, PSČ 441 01 (dále jen „AM“) Etický kodex AM.

AM si uvědomuje svoji odpovědnost vůči zákazníkům i obchodním partnerům a rozšiřuje svá uznávaná pravidla Etického kodexu v rámci svých dodavatelsko-odběratelských vztahů. AM si je vědoma, že korektní obchodní a mezilidské vztahy jsou základem, bez kterého nelze budovat důvěru jak uvnitř tak vně AM. Zvláště, když uznávané hodnoty v rámci AM se z dlouhodobého hlediska nezměnily, co se výrazně změnilo je prostředí, ve kterém podnikáme. Věříme, že naši obchodní partneři, dodavatelé, zákazníci, ale i konkurence ocení naše úsilí a systémová opatření v této oblasti, která povedou ke snížení rizika neetického a protiprávního jednání.

Při našem podnikání proto dodržujeme následující etické zásady a právní normy:

- Ke svým partnerům přistupujeme s respektem.
- Řídíme se interními pravidly vycházejícími z platných a účinných právních předpisů, příslušných norem Evropské unie.
- Respektujeme etická pravidla a interní dokumentaci ostatních obchodních partnerů, je-li přístupná, a není-li v rozporu s právními předpisy a politikou etického chování AM.
- Nepodporujeme a netolerujeme podvodné jednání, korupci, porušování pravidel hospodářské soutěže, diskriminaci nebo obtěžování v žádné formě.
- Předcházíme a zamezujeme možnému střetu zájmů soukromých aktivit a zastávané pracovní pozice.
- Poskytujeme včasné, spolehlivé a přesné informace veřejným orgánům a veřejnosti.
- V obchodní činnosti respektujeme právo na konkurenci a soutěžní právo s přesvědčením, že výhradně férová konkurence a transparentní trh mohou svobodně rozvíjet společnost jako takovou.
- Nepřijímáme ani neposkytujeme žádné mimořádné výhody jakéhokoliv druhu.
- Chováme se apoliticky a stranicky neutrálně, nepodporujeme žádnou akci nebo iniciativu s výhradně či převážně politickým cílem.
- Naše zákaznické služby poskytujeme kvalifikovaně, profesionálně. Hledáme taková řešení, která v nejvyšší možné míře vyhovují potřebám zákazníků a požadavkům ochrany spotřebitele.
- V souladu s nejlepšími dostupnými znalostmi poskytujeme srozumitelné, nezaujaté, úplné, aktuální a nezavádějící informace.
- Obchodní vztahy navazujeme pouze s partnery, kteří mají dobrou pověst a kteří se při svém podnikání zabývají pouze zákonnými činnostmi a jejichž prostředky pocházejí z legitimních zdrojů.